

DZV · Sattlerweg 14 · 51429 Bergisch Gladbach

«Anrede\_und\_Titel»  
«Vorname\_und\_Nachname»  
«ZUSTADR»  
«ZUSTPLZ» «ZUSTORT»

Deutscher Zahnärzte Verband e.V.  
Sattlerweg 14  
51429 Bergisch Gladbach

Tel.: (0 22 04) 9 76 23 0  
Fax: (0 22 04) 9 76 23 50  
E-mail: dzv@dzv.de  
www.dzv-netz.de

14.12.2016

### Imagekampagne Zahnärzte im DZV - Leitlinien und Label

Sehr geehrte Kollegin,  
Sehr geehrter Kollege,

der DZV-Vorstand freut sich, Ihnen heute das angekündigte Paket mit den Unterlagen und Materialien rund um das DZV-Mitglieder-Label und die DZV-Leitlinien, die im Auftrag der Mitglieder und in enger Abstimmung und Zusammenarbeit mit dem Beirat entwickelt wurden, an die Hand geben zu können.

**Diese langfristig ausgelegte Kampagne gliedert sich in einen Stufenplan und verfolgt mehrere Ziele:**

1. Sie stellt eine **positive öffentliche Imagearbeit für die „Zahnärzte im DZV“** dar, da über die Leitlinien der Öffentlichkeit und Ihren Patienten transparent gemacht wird, dass hier Zahnärzte bei ihrem zahnmedizinischen Handeln das Wohl des Patienten in den Fokus setzen und im kollegialen Austausch vor Ort optimale, auch interkollegiale Therapieergebnisse bei ihren Patienten erzielen.
2. Stärkung des **regionalen zahnärztlichen Netzwerkes** mit dem Ziel einen **dem Berufsstand entsprechenden interkollegialen Dialog zu fördern** und zu stärken.
3. **Schaffung neuer Informationswege für Ihre Patienten**, wie die Info-Postkarten, den QR-Code und neue Informationsbereiche auf der DZV-Homepage. **Ihre Patienten können gezielt informiert werden über wichtige, aktuelle oder grundsätzliche Themen.**
4. **Präsentation der „Zahnärzte im DZV“ als kommunizierende und kooperierende Interessengemeinschaft**, wodurch die **Wahrnehmung von Seiten der Politik** eine andere ist als die des einzelnen Kollegen in seiner Praxis. Dies gibt uns **DZV-Zahnärzten einen starken Auftreten und im Bedarfsfall eine Marktmacht und eine politisch hörbare Stimme.** Dies bildet die Grundlage, eigene Interessen zu vertreten und durchzusetzen, um in der heutigen gesundheitspolitischen Landschaft mit den teils erschwerten Rahmenbedingungen und Auflagen ein Mitbestimmungsrecht der eigenen freiberuflichen Zukunft aufrecht zu erhalten.

### Warum neue Wege in der Kommunikation?

Patienten haben gerade in der Zeit der digitalen Medien einen immer größer werdenden Informationsbedarf, der teilweise mit einem unrichtigen Halbwissen unterlegt ist. Der behandelnde Zahnarzt soll nun diese Fragen beantworten und Wissensdefizite entweder korrigieren oder mit Fakten auffüllen. Dies ist in der zahnärztlichen Praxis häufig zeitlich nicht mehr zu leisten. Hinzu kommt, dass bei kritischen Themen die Frage nach Objektivität des Einzelnen, der scheinbar subjektiv „seine eigene Meinung“ vorträgt, einmal aufkommen kann. Werden dagegen die Themen von Seiten eines Verbandes für die Patienten aufgearbeitet, sind die Inhalte für diese meistens objektiviert.

**Um Ihre Kommunikation mit Ihren Patienten zu wichtigen Themen zu unterstützen, ohne Ihr Zeit-Budget zu belasten, ist die Idee zu der Info-Postkarten-Serie entstanden.**

Einmal **weg von lachendem Mund und Apfel mit Biss**, steht der „**DZV-Zahnarzt**“ stilisiert und wieder erkennbar **im Mittelpunkt** der Hochglanzkarte! Das Thema wird bildhaft dargestellt. Über den QR-Code auf der Rückseite können die Informationen via Smartphone von der DZV-Homepage umfänglich eingesehen werden. **Ihr Patient wird objektiv informiert und Ihr Zeit-Budget entlastet.** Sie bestimmen, welche Infokarten Sie im Wartezimmer auslegen oder Ihrem Patienten in die Hand geben. Vielleicht nutzen Sie Karten auch zum Recall?! Gerne können Sie auch Themenvorschläge an uns schicken und wenn möglich werden wir diese umsetzen.

Die **erste DZV-Info-Karte** befasst sich mit den sog. „soft skills“, welche aber wichtig sind für den Patienten, weil er diese beurteilen kann und beurteilt. Wie finde ich einen guten Zahnarzt? Wo fühle ich mich wohl? Nimmt das Team mich wahr und ernst in meinen Belangen? Selbstverständlich ist der eigene Zahnarzt der Beste! Denn hier ist eine Vertrauensbasis geschaffen worden.

Die **zweite DZV-Info-Karte** soll den Patienten sensibilisieren für das Thema „**Selektivverträge und Navigation**“. Selektivvertrag hört sich für viele Patienten besonders wertig an. Hier müssen Patienten verstehen, dass ein solcher dazu führen kann, dass die freie Zahnarztwahl eingeschränkt wird und ebenso eine freie Leistungswahl in allen Bereichen des zahnmedizinischen Spektrums.

**Im Januar** wird die **dritte Infokarte** erscheinen, mit welcher wir Sie unterstützen wollen in der ständig wiederkehrenden **Diskussion um Rechnungsstellung der erbrachten Leistung versus Erstattung durch die Versicherer**. Diese Infokarte können Sie Ihren Patienten mit GOZ-Zusatzversicherung oder GOZ-Vollversicherung direkt zur Rechnung hinzu geben und so einige Diskussionen vermeiden. Hierzu wird den Patienten noch einmal verdeutlicht, dass der von ihnen gewählte Tarif die Umfänglichkeit der Erstattung reguliert. Da die älteren Patienten oftmals noch nicht so digital kompetent aufgestellt sind, haben wir zu diesem wichtigen Thema Flyer in Auftrag gegeben, um auch diese Patientengruppe informieren zu können.

Die beigefügten **Aufkleber, sowie die Buttons sollen die CI der „ Zahnärzte im DZV“** präsentieren. Hierdurch soll die geschlossene Gemeinschaft von regional vernetzten Zahnärzten durch ein wiederkehrendes Label der Öffentlichkeit zeigen:

**Wir machen GESUNDheit**

Mit herzlichem kollegialen Gruß  
Ihre

Dr. Angelika Brandl-Naceta  
Vorstandsvorsitzende des DZV e.V.